

## Editorial

Hace 29 años, la generosidad del señor Juan Grijalbo Serres (1911-2002) dio origen al Seminario de Introducción al Mundo del Libro y las Publicaciones Periódicas-Beca Juan Grijalbo. El 12 de noviembre de 1989, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó el Premio Juan Pablos al Mérito Editorial a este distinguido editor, quien aprovechó la oportunidad para anunciar su decisión de contribuir económicamente a la formación profesional de nuevas generaciones de editores y libreros. A partir de ese momento, la CANIEM se dio a la tarea de diseñar un seminario

formativo que, además de ofrecer a los participantes una perspectiva general de la situación de la industria editorial en México, les permitiera un desarrollo profesional acorde con las necesidades del medio. Desde entonces, la Beca Juan Grijalbo se ha impartido de manera ininterrumpida, respetando el objetivo que le dio vida y actualizando los temarios de acuerdo a los requerimientos de la industria. Este año, la CANIEM, la Secretaría de Cultura y Editamos, con auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convocan a la XXIX edición de la Beca Juan Grijalbo a efectuarse del 21 al 27 de octubre.

## Boletín Semanal

Núm. 847

16 de julio, 2018

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

## Contenido

Aviso	3
<b>INVITACIÓN. Encuentro de Prensa y Comunicación</b>	<b>3</b>
Formación Profesional CANIEM	3
Curso taller ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?	4
Beca Juan Grijalbo	5
UAS inaugura librería universitaria	6
Calendario de Ferias	6
Aviso. Dirección General de Materiales Educativos de la SEP	7
<b>Próximamente Diplomado para la Gestión de la Innovación</b>	<b>7</b>
Diverso	7
La ilustradora española Bea Lozano gana la novena edición del Catálogo Iberoamérica Ilustra	8
Convocatorias abiertas	9
Buzón del Editor	9
Rumbo al Premio Juan Pablos al Mérito Editorial 2018	10
Innovar en el mundo editorial: Fórum Edita Barcelona	11
Avance del Análisis del Mercado Editorial en España: Comercio Interior y Exterior	12

## Un éxito la II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial

Personalidades de la industria editorial con reconocida trayectoria se dieron cita en el evento

Con una asistencia superior a las 170 personas, entre empresarios, editores, directores y profesionales de la industria editorial, así como diversos medios de comunicación, se dieron cita en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) para participar en la II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial, un esfuerzo de editores, distribuidores, libreros e instituciones académicas con el objetivo de informar y brindar a editores, libreros y distribuidores formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente para el sector editorial por medio de casos de estudio o de éxito.

Durante la inauguración, el presidente del Consejo Directivo de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, agradeció la presencia de los asistentes, la participación en este tipo de eventos a cada una de las empresas que brindan soluciones tecnológicas, así como a los moderadores y expositores participantes de cada mesa en que se organizaron los principales temas.

“Durante la II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial, los asistentes establecerán contacto directo con empresas que ofrecen propuestas innovadoras a los diferentes aspectos del quehacer editorial. Tanto las pláticas, como los



“La importancia de los metadatos en la nueva industria editorial”, uno de los temas abordados durante el encuentro. Foto: CANIEM

productos y servicios que se presentarán, resultarán de interés para aquellas empresas y profesionales de la edición que aspiren a mantenerse a la vanguardia en la industria. Bienvenidos todos a esta Feria de Innovación”, expresó Carlos Anaya Rosique.

Durante la feria, que se realizó el pasado jueves 12 de julio en punto de las nueve de la mañana, se abordaron cinco temas primordiales, que se organizaron en mesas de trabajo integradas por expertos de la edición, o bien, quienes se encuentran inmersos en el mundo de la tecnología, la innovación y buscan aportar soluciones para el mundo editorial.

Dichos temas fueron: la innovación en la industria editorial; comercio electrónico y marketing digital; herramientas innovadoras en la industria editorial; importancia en los metadatos en la nueva industria editorial e inteligencia de negocios en la industria editorial



Con este tipo de eventos, la CANIEM busca vincular al gremio editorial con empresas de innovación para el sector. Foto: CANIEM



Más de 170 profesionales de la industria editorial se dieron cita en esta II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial. Foto: CANIEM



Con gran entusiasmo participaron expositores y editores. Foto: CANIEM

Fue así como ejecutivos de niveles medio y alto, directores y/o directoras generales, coordinadores, gerentes de sistemas, comerciales o de ventas y del área de producción y edición de contenidos provenientes de empresas editoriales, distribuidoras, librerías e instituciones académicas tuvieron la oportunidad de intercambiar opiniones y realizar consultas directamente con los proveedores.

Las empresas participantes en esta feria fueron: sm Ediciones; Solar Ediciones; Bibliotecas digitales; Bookwire; Ink it; El Librero de Gutenberg; Grupo Formex; Ingram-VitalSource; OverDrive; Hipertexto-Netizen; Krismar; Grupo Trevenque; Back Logis; IT Fase; Nielsen Bookscan; editamos y la CANIEM.

“Es tarea de la CANIEM colaborar con el gremio para que la industria editorial pueda absorber e integrar procesos, modelos y productos innovadores en sus organizaciones y así hacer frente a los profundos cambios del mercado; a fin de sacar partido del ecosistema y posicionar a sus empresas un paso adelante, robustecerlas, modernizarlas, y asegurar su permanencia y continuidad”, indicó Carlos Anaya Rosique.



"Inteligencia de negocios", contó con la presencia de David Peman, Isá Álvarez Pérez, Alma Rosa Adriana López Ontiveros, Jorge Alemán Massieu, y fue moderada por Arturo Ahmed Romero. Foto: CANIEM



## AVISO

Informamos al público en general que a partir del viernes 13 de julio de 2018, algunos de nuestros teléfonos han cambiado, por lo que les compartimos las líneas directas de los responsables de las áreas, así como las nuevas extensiones, si fuera el caso:

Nombre	Número directo	Ext
(CONMUTADOR)	56882011	700
Francisco Javier García	81174978	701
Claudia Domínguez Mejía	56882221	714
Rosalba Espinosa Pérez	56887122	715
Lilia Ponce León	81174972	717
Jorge Iván Garduño	56043147	718
Guillermo Cervantes Lancón	81174971	719
Gloria Espinosa Pérez	56882009	720
Melquiades Martínez Carrasco	81174976	721
Ángela Díaz García	56045838	724
Claudia Alcalá Escamilla	56882274	726
Leticia Arellano Arriaga	56043294	728
Manuela Espíndola Bautista	56044347	739
Jorge Romero Hernández	56882434	742
Alexander Betanzos López	78238000	746



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



## Prensa y comunicación de la industria editorial

### Primer encuentro

Los invitamos al Primer Encuentro de las áreas de Prensa y Comunicación de la industria editorial, que se realizará en las instalaciones de la CANIEM.

La cita es en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán.

**19 de julio**  
**a las 8:30 horas**

Esperamos contar con tu asistencia.

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) o al teléfono 56882011, ext. 718.



## Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click" en el curso de tu interés

### Curso Infografía para todos Módulo II

Inicio: 18 de julio de 2018

### Curso-Taller Corrección de Estilo

Módulo Más allá de la corrección idiomática

Inicio: 4 de agosto de 2018

Ver video

### ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?

Inicio: 27 de agosto de 2018

Nuevas fechas

### INNOVAR. Diplomado para la Gestión de la Innovación

Inicio: 28 de septiembre de 2018

### Seminario de Introducción al Mundo del Libro y Publicaciones Periódicas

Beca Juan Grijalbo

Del 21 al 27 de octubre de 2018



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA



Nuevas fechas

# ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro? ©

## Curso-taller intensivo para profesionales de la edición



organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) / editamos y la Secretaría de Cultura.

Impartido por

- \* Jesús R. Anaya Rosique
- \* José Luis Caballero Leal

**Lunes 27 y martes 28 de agosto, 2018**

**de 16:00 a 21:00 h**

**Duración: 10 horas**

Fecha límite de registro: miércoles 22 de agosto, en la sede de la Caniem (Holanda 13, Col. San Diego Churubusco, 04120, Coyoacán, CDMX)

© Jesús R. Anaya Rosique / José Luis Caballero Leal

Informes e inscripciones: Leticia Arellano, Caniem/editamos,  
Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728

capacit@caniem.com / leticia.arellano@editamos.com.mx / www.editamos.com.mx





La Caniem, editamos y la Secretaría de Cultura,  
con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convocan a la XXIX edición de la

## Beca Juan Grijalbo (BJG)

que se efectuará del 21 al 27 de octubre de 2018

Este "Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas" se lleva a cabo cada año desde 1990 y lo han cursado más de 700 editores. En consecuencia, constituye la columna vertebral de la formación profesional inicial que realiza la Caniem en el sector editorial de México.

### BASES

- Serán candidatos a participar en el seminario:
  - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
  - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad laboral por lo menos de dos años.
  - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial, vinculados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, CDMX), teléfonos 5604 3294 y 5688 2011; y en los sitios: [www.caniem.org](http://www.caniem.org); [www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en la Caniem (de 9:00 a 18:00) o enviarlos a los correos electrónicos: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) • [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)
- La fecha límite de recepción de documentos será el 24 de agosto de 2018.
- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, carta de motivos y entrevista con los organizadores del seminario, quienes elegirán a los candidatos en función del perfil profesional que se desprenda del análisis de la información proporcionada para la BJG.
- El costo del seminario: gastos de transportación de la Caniem al hotel sede y regreso, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana presencial, correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura. El participante cubrirá una cuota de inscripción, que deberá ser liquidada al recibir la carta de aceptación.
- El desarrollo del seminario presencial tiene una duración de 45 horas (del 21 al 27 de octubre de 2018). El programa completo del seminario de la BJG comprende además una fase previa de preparación (inducción), con actividades a distancia que determinará la Coordinación Académica; la semana presencial; y una fase posterior de seguimiento y evaluación final. Estas tres fases sumarán un mínimo de 96 horas de trabajo formativo, equivalentes académicamente a una asignatura de educación técnica superior universitaria o de licenciatura, lo cual agregará valor curricular al seminario.
- Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarla, se otorgará únicamente una constancia.
- En el caso de candidatos que residan fuera de la CDMX, deberán enviar dos cartas de recomendación presentadas por profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato mínimo un año.
- Los gastos de transportación del participante de su lugar de residencia a las instalaciones de la Caniem (y el regreso correspondiente), correrán por su cuenta.

### TEMARIO

SEMANA PRESENCIAL

#### I. Historia de la edición de libros y publicaciones periódicas

- La editorial como difusora de ideas
- Del autor al lector
- Relación autor-editor
- Decisión editorial
- Historia del libro
- Historia del cómic y la novela gráfica en México

#### II. Procesos editoriales y tecnologías emergentes

- Dictamen y corrección
- Traducción
- Contrato de edición y derechos de autor
- Producción, diseño y formación
- Tecnologías emergentes. La edición digital

#### III. Gestión y economía editorial

- Costos de producción
- Cálculo editorial y PVP
- Plan de negocios de una empresa editorial
- Diálogo con un editor invitado

#### IV. Marketing y comercialización

- Marketing y canales de comercialización
- Las 4 P del marketing
- Relación producto-punto de venta-mercado
- Nichos y segmentos
- Librerías físicas, virtuales y otros puntos de venta
- El distribuidor, ¿un mal necesario?
- Administración del proceso comercial
- Estrategias de promoción

#### V. Mapa sectorial

- Red de valor del libro
- Caniem: historia y retos
- editamos. Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial
- Estadísticas de la industria y el comercio editorial
- Organizaciones internacionales del libro
- Una visión crítica de la industria editorial en México
- Los alumnos opinan

CDMX, 29 de junio 2018

Coordinación académica:  
Jesús Raúl Anaya Rosique

Coordinación operativa:  
Leticia Arellano Arriaga



## UAS inaugura librería universitaria

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana nos congratulamos por la apertura de cada librería en nuestro país, es por ello que felicitamos a la Universidad Autónoma de Sinaloa por la apertura de dos nuevos espacios: la Librería Universitaria “Carlos Manuel Aguirre López” que ofrecerá la venta de libros editados por la Casa Rosalina y la tienda de souvenirs “Orgullo e identidad universitaria” de artículos diversos con las siglas UAS, ambos ubicados a un costado del Edificio Central.

El Rector, doctor Juan Eulogio Guerra Liera, cortó el listón inaugural acompañado de la directora de la Unidad de Bienestar Universitario, licenciada Patricia Corrales de Guerra y de la directora de Editorial UAS, doctora Ilda Elizabeth Moreno Rojas, además del Secretario General, doctor Jesús Madueña Molina y del Secretario de Administración y Finanzas, maestro Manuel de Jesús Lara Salazar.

Por un México con más librerías, así como la construcción de espacios culturales.

Sinaloa, México, junio de 2018



Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, todos los domingos a partir de las 22:30 horas.

## Calendario de ferias 2018



FIL Arteaga, Coahuila  
del 8 al 17 de septiembre



Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

**¡No te lo pierdas!**

# AVISO

Estimados editores, reproducimos a ustedes el aviso por el que se da a conocer el cambio de domicilio de la Dirección General de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública, publicado en el Diario Oficial de la Federación:

ÚNICO. Se comunica a las autoridades de cualquier ámbito y materia, servidores públicos y público en general, para todos los efectos legales y administrativos a que haya lugar, que a partir del día 5 de marzo de 2018, el nuevo domicilio de la Dirección General de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública es el ubicado en Avenida Universidad número 1200, 6° piso, cuadrante azul, sector 6-6, Colonia Xoco, Delegación Coyoacán, Código Postal 03330, en la Ciudad de México.

Las notificaciones, acuerdos, citatorios, correspondencia, requerimientos y cualquier otra diligencia relacionada con los asuntos de la competencia de la Dirección General de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública, y que se lleven a cabo con y por parte de las personas físicas y morales que presenten una Solicitud de autorización de uso de libros de texto destinados a escuelas de nivel secundaria, en los plazos y términos establecidos en el Calendario del procedimiento de autorización de uso de libros de texto destinados a escuelas secundarias del Sistema Educativo Nacional publicado para cada Ciclo Escolar de conformidad con los plazos establecidos en el Artículo Tercero Transitorio del Acuerdo número 12/10/17 por el que se establece el plan y los programas de estudio para la educación básica: aprendizajes clave para la educación integral, deberán presentarse en el domicilio que se indica en el presente Aviso.

Ciudad de México, 10 de julio de 2018



**editamos**  
 Centro de innovación y formación profesional  
 para la industria editorial



# INNOVAR

DIPLOMADO PARA LA GESTIÓN  
 DE LA INNOVACIÓN

“Lo que llamamos ‘originalidad’, es casi siempre una variante o innovación en la forma, en los medios de ejecución, en los medios disponibles...”  
 George Steiner

informes e inscripciones: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx) • Teléfono: +52 (55) 5604 3394

La tercera edición de Diverso, Encuentro de Poemas en la Ciudad de México, es coordinada por la Secretaría de Cultura para fomentar la interacción entre los poetas y la comunidad, y fortalecer el vínculo entre la poesía y otras disciplinas artísticas con una programación gratuita llena de música, artes escénicas, talleres de creación poética abiertos a todo público, así como muestras de distintos formatos poéticos y propuestas procedentes de distintos países y diversas zonas del territorio nacional. Para conocer más al respecto consulte: <http://data.cultura.cdmx.gob.mx/diverso2018/index.php/agenda/>





# La ilustradora española Bea Lozano gana la novena edición del Catálogo Iberoamérica Ilustra

626 ilustradores participaron en esta edición del concurso impulsado por Fundación SM, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y El Ilustrador. El jurado premió el trabajo de la ilustradora y seleccionó otros 42 artistas iberoamericanos para participar en la publicación y la exposición itinerante

El jurado determinó otorgar el Premio por decisión unánime, por el poder intrigante de sus imágenes que provocan reflexión y atrapan al espectador. La secuencia narrativa contiene elementos surreales que conviven de forma natural con situaciones cotidianas, sutilmente melancólicas sin ser solemnes. Con trazo firme pero delicado, demuestra gran destreza como dibujante, generando diferentes emociones además de empatía con los personajes. La propuesta muestra una impronta de los clásicos revisitados y trasladados a la modernidad, con un lenguaje propio que mantiene la coherencia en todo momento.

Como ganadora del primer lugar, Bea Lozano recibirá como gratificación económica un premio de 5,000 dólares americanos y, para impulsar la difusión de su trabajo, será la diseñadora de la portada del Catálogo además de que tendrá un espacio destacado dentro de la exposición que se exhibirá en la FIL Guadalajara del 24 de noviembre al 2 de diciembre de este año.

## Será la diseñadora de la portada del Catálogo

Desde que se dio a conocer la convocatoria nueve del Catálogo, el pasado 29 de noviembre, se recibieron los trabajos de 626 ilustradores de 19 países. Rafael Gómez, director de Fundación SM Chile, resaltó el crecimiento que ha tenido esta convocatoria desde su lanzamiento, en el año 2010, en el que hubo apenas 109 participantes provenientes de sólo 11 países.

Actualmente, contamos con la participación de casi todos los países que conforman esta región. Este crecimiento demuestra la importancia que el certamen ha adquirido en el terreno de la ilustración Iberoamericana.

De los 626 artistas participantes, México fue el país que tuvo más representación con 248 ilustradores; le siguió Argentina con 132, España con 72 y



Bea Lozano. Foto: FIL Guadalajara

Colombia con 46. El resto de los trabajos se dividió entre de los demás países de Iberoamérica.

El jurado estuvo integrado por profesionales del gremio de distintos países: Paloma Valdivia (Chile) en representación de El Ilustrador; Rubén Padilla (México) en representación de la FIL Guadalajara; Marisol Misenta (Argentina), Mariana Warth (Brasil) y Sergio Tanhnuz (Chile) en representación de Fundación SM, quien valoró las propuestas durante dos días de deliberación. Los criterios que se tomaron en cuenta para la selección fueron: la claridad del concepto en las obras, la calidad narrativa, la originalidad de la propuesta y la solvencia técnica.

El anuncio del fallo se dio el pasado 13 de julio, por primera vez desde Santiago de Chile. En este acto, el jurado también otorgó menciones especiales a los ilustradores: Juan Bernabeu Lleo, España; Maricel Rodríguez Clark, Argentina; Núria Gutiérrez Moreno, España; Paula Bustamante Jaña, Chile; Sol Undurruga Machicao, Chile-Alemania.

La premiación se llevará a cabo el 26 de noviembre en el marco de la clausura de FILustra dentro de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Además del ilustrador ganador y de los que obtuvieron una mención especial por parte del jurado, los siguientes seleccionados conformarán

el 9º Catálogo Iberoamérica Ilustra: Alexandra Barres (España), Andrés López Martínez (México), Antonia Rosello Rodríguez (Chile), Camila Agelvis Pons (Venezuela), Candela Córdova Durante (Argentina), Catalina Carvajal (Colombia), Constanza Olea Bórquez (Chile), Cristina Sitja Rubio (Venezuela), David Espinosa Álvarez (México), Diego S. Fernández López (México), Eduardo Cruz Santos (México), Ignasi Blanch (España), Israel Emilio Ramírez Sánchez (México), Javiera Mac-lean Álvarez (Chile), Jimena Estíbaliz Carranza Dorado (México), Karina Cocq Muñoz (Chile), Laila Ekboir Ekboir (Argentina), Luis San Vicente Oliveros (México), Mar Villar Gallardo (España), Marcela Torres Donato (Argentina), María Celeste Milani Giacoboni (Argentina), Maria Coll Sagué (España), Mariana Pabstleben Canedo (Argentina), Mariana Ruiz Johnson (Argentina), Martí Alcon Quer (España), Melissa A. Crecer (México), Miguel Manich Lahoz (España), Montserrat Batet Creixell (España), Neus Caamaño Culubret (España), Nuria Meléndez Gámez (México), Pablo Navarro Sahuquillo (España), Paloma Corral Fuentes (España), Raquel Catalina Ledesma (España), Rocio Araya Gutierrez (España), Rómulo Eduardo D'Hipólit (Brasil), Salvador Rojo Flores (México), Sofía Pérez Benítez (Argentina).

En el sitio [iberoamericailustra.com](http://iberoamericailustra.com) se puede descargar la obra con la que participó Bea Lozano, ganadora de este certamen, así como su semblanza.





## Convocatorias abiertas

**Premio Internacional Carlos Fuentes**  
17 de julio

**Premio FIL de Literatura  
en Lenguas Romances 2018**  
20 de julio

**Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza  
José Emilio Pacheco**  
23 de julio

**Reconocimiento al editor universitario  
“Rubén Bonifaz Nuño”**  
30 de julio

**Premio Antonio García Cubas 2018**  
31 de julio

**Premio Literario 2018 LIPP La brasserie**  
31 de julio

**Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2018**  
3 de agosto

**Premio Nacional de Artes y Literatura 2018**  
3 de agosto

**Somos Lectores. Somos Booktubers**  
10 de agosto

**Premio Nacional de Periodismo  
Cultural René Avilés Fabila**  
15 de agosto

**XXII Concurso de Álbum Ilustrado  
A la Orilla del Viento**  
31 de agosto

**XVIII Premio de Traducción Giovanni Pontiero**  
10 de septiembre

**Premio Antonio Delgado**  
14 de enero de 2019

## Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.

- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

# Rumbo al Premio Juan Pablos al Mérito Editorial 2018

En próximas fechas se publicará la convocatoria

En las próximas semanas será dada a conocer la convocatoria 2018 para recibir las candidaturas al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial y podrán ser presentadas por cualquier afiliado de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta institución o por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico.

El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial es un reconocimiento profesional que otorga anualmente la CANIEM, desde 1978, a una persona física que se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial. Lleva el nombre del primer impresor americano del que se tiene registro: Juan Pablos o Giovanni Paoli, activo en la Ciudad de México entre 1539 y 1561.

Reproducimos las semblanzas de quienes han recibido tan importante premio.

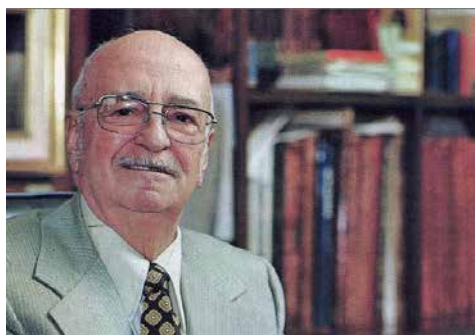
## Rafael Giménez Siles (1978)

Nació en Málaga, España, el 7 de marzo de 1900, estudió la carrera de farmacia debido a la presión paterna, posteriormente fundó su primera imprenta en Madrid, la cual lleva por nombre Argis. En 1936 organizó y dirigió la Editorial Cenit, que publicó autores de renombre internacional y que fueron galardonados con el Premio Nobel. En 1939 llegó a la ciudad de México y al año siguiente se convirtió en ciudadano mexicano y constituyó EDIAPSA. Creó la primera Librería Juárez y la primera Librería de Cristal.



## Francisco Sayrols Mass (1979)

Nació en la ciudad de México en 1895, fundador de la primera empresa Sayrols que con el tiempo llegó a integrar al Grupo Sayrols. Publicista, escritor e infatigable hombre de empresa, precursor de la edición en México y creador de las normas de distribución. Galardonado por el Gobierno Mexicano como impulsor de la Industria Editorial. Murió en 1980.



## Carolina Amor de Fournier (1980)

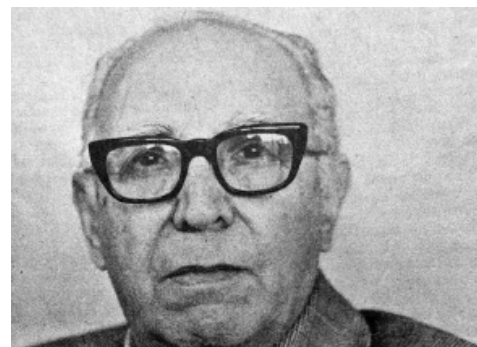
Nació en la ciudad de México en 1908, fue editora, escritora y traductora. Fundó la editorial científica La Prensa Médica Mexicana, y por largos años fue su directora y editora, así como de Editorial Fournier. Fue cofundadora en 1965 de la Editorial Siglo XXI. Murió a los 84 años en 1993. Su hermana Pita Amor fue una poeta reconocida.



PREMIOS CANIEM 2018

## Francisco Cabral Ríos (1981)

Nació el 3 de noviembre de 1904 en la Hacienda de Bocas en el estado de San Luis Potosí. Trabajó en el periódico *El Imparcial*, después entró en la Cooperativa *Excelsior* como auditor auxiliar y llegó a ser jefe de Circulación. Fundó el diario *Novedades* junto con Rómulo O'Farril. Fue director de la cadena de los periódicos García Balseca y del diario deportivo *Esto*. Junto con sus hijos creó Editora Mexicana, S. A. También, con Florencio Barrera Fuentes y Ángel González Avelar creó la compañía Editora México, S. A., donde se editaron el semanario policiaco *Alerta*, *Ring Universal*, *Hit*, *Súper Hit*, *Crinolina*, *Revista Femenina*, *Colección Azul* y *Colección Rosa*. Fue el primero en cumplir sesenta años como editor.





## Innovar en el mundo editorial: Fórum Edita Barcelona

Se habló sobre los factores que impactan en el sector: la piratería, los nuevos formatos y los índices de lectura

La tercera edición de Fórum Edita Barcelona, que tuvo lugar los días 4, 5 y 6 de julio, reunió a 300 profesionales del sector editorial con el objetivo de acercarlos al mundo del libro desde la innovación.

En la sesión inaugural, Markus Dohle, director general del grupo editorial Penguin Random House, analizó distintos factores que impactan en el sector, como la piratería, los nuevos formatos y los índices de lectura. En relación con este último asunto, aseguró que “Los libros para niños y jóvenes están teniendo un crecimiento más veloz”. Asimismo, hizo hincapié en la siguiente idea: “Están rodeados de pantallas y quieren leer libros físicos. Hay una futura generación de lectores. Pero es cierto que tenemos muchos competidores. Las redes sociales, el teléfono móvil y la televisión están muy presentes y resulta un reto para nuestra industria”.

Rüdiger Wischenbart, especialista en el sector editorial y fundador de Content & Consulting, examinó las principales tendencias presentes en el mercado y apuntó que la clave del éxito reside en invertir “en historias, en públicos y en autores”. Por su parte, Luigi Spagnol, del Gruppo editoriale Mauri Spagnol, presentó su visión de la edición en Europa. En su opinión, lo que realmente caracteriza a los editores europeos es que “creemos en el trabajo individual y solitario de los escritores. En las historias que nacen en el escritorio de un único

creador”. Y aclaró, precisamente, que “la innovación del sector editorial está en el autor”.

También hubo un espacio para escuchar la voz de los escritores. En esta ocasión fue Almudena Grandes, quién explicó que la relación con su editorial ha estado marcada siempre por la “fidelidad” y que, desde su punto de vista, el autor innova sin darse cuenta: “innovamos en la medida en la que creamos”.

El cocinero Ferrán Adrià fue el encargado de ofrecer una conferencia sobre el tema central de esta edición del Fórum. En su intervención afirmó que previamente a la innovación, tiene que existir calidad y eficiencia en el trabajo. Adrià explicó que él siempre buscó el límite en la cocina para innovar y recomendó a los editores buscarlo en «la lectura».

Por su parte, Vincent Monadé, presidente del Centro Nacional del Libro de París, puso de manifiesto la relevancia de fortalecer los derechos de autor para el desarrollo del sector editorial y reivindicó el papel protector del Estado sobre el ecosistema del libro.

De la misma forma, en la sesión dedicada al mercado único digital se incidió en la importancia del derecho de autor para el mundo de la cultura. Y se lamentó el rechazo del Parlamento Europeo al informe del Comité Jurídico sobre la propuesta de



directiva de derechos de autor en el ámbito digital.

Además, hubo sesiones dedicadas a la edición emergente, a las librerías, a las bibliotecas y a los nuevos formatos.

Forum Edita Barcelona está dirigido por Javier Aparicio Maydeu, creador y director del Máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management; Patrici Tixis Padrosa, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC), y Sergio Vila-Sanjuán Robert, periodista cultural e historiador de la edición. Organizado por el GEC y la UPF Barcelona School of Management, cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Barcelona y la colaboración de la Associació d'Editors en Llengua Catalana, del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, del Ministerio de Cultura y Deporte, de la Federación de Gremios de Editores de España y de CEDRO.

\* Con información de cedro.org

SEMANA DE  
AUTORES

CASA DE EDICIONES ERA

Tercera venta de bodega · Presentaciones · Lecturas  
Charlas · Promociones y descuentos · Firma de libros  
Película · Presencia de autores · Música en vivo

DEL JUEVES 12 AL JUEVES 19 DE JULIO  
DE 11:00 A 20:00 HRS

# Avance del Análisis del Mercado Editorial en España: Comercio Interior y Exterior

La facturación del sector editorial se mantuvo en 2017

El avance del Informe de Comercio Interior del Libro elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España, con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte fue presentado el pasado 13 de julio, y muestra que en el año 2017 se vendieron 157.88 millones de ejemplares, un 0.4% más que en 2016 y se editaron 87,262 títulos nuevos y reimpressiones, un 7.1% más. La tirada media fue de 2,753 ejemplares por título, un 0.1% menos que en 2016.

La facturación global del sector fue de 2,319.36 millones de euros, crece 0.1%. Los libros de literatura, así como los científico-técnicos, humanidades, prácticos y divulgación general sumaron un incremento del 2%, en línea similar a los incrementos de los años precedentes. Las cifras del sector se ven afectadas por la disminución, en un 3%, de las ventas de libros de texto debido a la intervención del mercado por parte de las Administraciones Públicas.

En los últimos diez años, la facturación ha disminuido un 25.7%. El crecimiento registrado en los últimos cuatro ejercicios no ha sido suficiente debido, principalmente, a las reducidas compras de las bibliotecas públicas y al efecto de la piratería.

El catálogo editorial español en comercialización asciende a 656,080 títulos. El precio medio se redujo hasta los 14.66 euros. El libro editado en formato digital sigue su lento crecimiento. Facturó 119 millones de euros, un 1.6% más que en 2016. Crecen todos los subsectores, menos el de diccionarios y enciclopedias y el del cómic.

Desciende el precio medio de los títulos digitales hasta los 9.3 euros (2.3% menos) en un mercado con el 21% de IVA. El número de títulos digitales editados continúa creciendo, en 2017 se editaron 47,000 títulos en este formato. La oferta legal de títulos digitales ascendió a 178,154 títulos.

## El precio medio se redujo hasta los 14.66 euros

Las ventas de libros de bolsillo se recuperan. Alcanzan los 91.88 millones de euros, con un incremento de títulos editados y de ejemplares vendidos. Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de distribución del libro, que crecen en facturación, al igual que los hipermercados y la venta por Internet. Las plataformas de distribución digital son el principal canal de venta de los libros digitales.

Las exportaciones del sector del libro alcanzaron 588.8 millones de euros, con un incremento del 2.9%. La balanza Comercial del sector del libro ofrece un saldo positivo: 396.26 millones de euros, un 6.9% más que en 2016.



El presidente de la Federación de Gremios de Editores de España y de la Asociación de Cámaras del Libro de España, Daniel Fernández, señaló que “el sector espera que el nuevo gobierno dé el necesario impulso a las políticas de fomento de la lectura, con dotación presupuestaria para la adquisición de libros para las bibliotecas públicas y dé pasos decisivos para la protección de la propiedad intelectual”.

La nota de prensa completa, la presentación de los adelantos y las gráficas se pueden consultar aquí.

\* Con información de federacioneditores.org





## Reuniones y cursos -Julio

Lunes 16	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles	Jueves 19	08:30 Desayuno Encuentro de Comunicación CANIEM
Martes 17	09:30 Reunión Comisión de Administración		11:00 Infografía para todos Módulo II
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		11:00 Reunión Traductores Literarios
Miércoles 18	10:00 Infografía para todos Módulo II	Sábado 21	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	14:00 Reunión Grupo de Crédito y Cobranza		10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



### Consejo Directivo 2018-2019

#### Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

#### Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

#### Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

#### Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía  
González-Luna

#### Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

#### Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

#### Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

#### Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Ing. Javier Enrique Callejas  
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo  
Lic. Héctor Raymundo Gallo Fernández  
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

#### Consejeros Suplentes

Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

#### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

#### Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique  
Dr. José Alejandro Ramírez Flores  
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial